

In der digitalen Welt gewinnt man Kunden – das hat sich in Unternehmerkreisen längst rumgesprochen. Im Online-Marketing existieren die unterschiedlichsten Instrumente zur Ansprache, Service und Dialog – doch welche sind wirklich nützlich und effektiv?

Zu den Möglichkeiten und Chancen des digitalen Werbens stehen Experten den Besuchern des sechsten e-Marketingday der Rheinland-IHKs Rede und Antwort. Über „Die Kraft der Marke“ referiert Enzo Vincenzo Prisco in seiner Keynote. In verschiedenen Formaten geht es um aktuelle Themen aus der E-Marketingwelt - vom Storytelling zum effektiven E-Mail-Marketing über Evergreens wie Suchmaschinenoptimierung bis hin zu Trends wie Wearables und Augmented Reality. Und das aufbereitet für Einsteiger, Experten oder Anwender. Neben den Vorträgen haben die Teilnehmer Gelegenheit, die Begleitausstellung zu besuchen oder sich von Best Practice-Beispielen am Praxis Point inspirieren zu lassen und sich in ungezwungener Atmosphäre auszutauschen. Die IHKs im Rheinland freuen sich, Sie auf dem e-Marketingday 2016 in Wuppertal zu begrüßen!

Veranstalter des e-Marketingdays Rheinland 2016

Industrie- und Handelskammer Wuppertal-Solingen-Remscheid

Organisation

Industrie- und Handelskammern im Rheinland

Veranstaltungsort

Historische Stadthalle Wuppertal
Johannisberg 40
42103 Wuppertal



Mittwoch, 13. April 2016

Einlass 09:00 Uhr, Beginn 10:00 Uhr, Ausklang 17:00 Uhr
Informationen und Anmeldung unter:

www.e-marketingday.de

Die Teilnahme an der ganztägigen Veranstaltung kostet 99,00 Euro pro Person (inkl. Speisen und Getränke).

Wir danken den Ausstellern und Medienpartnern des e-Marketingday Rheinland 2016:



„Online-Marketing auf den Punkt gebracht.“



10:00 – 10:15 **Begrüßung und Eröffnung** – IHK Wuppertal-Solingen-Remscheid, Präsident Thomas Meyer10:15 – 10:20 **Videobotschaft** – Garrelt Duin, Minister für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen (angefragt)10:20 – 11:15 **IMPULS** – „Die Kraft der Marke“, Enzo Vincenzo Prisco11:30
–
12:30**BASISWISSEN 1**Customer Lifecycle Management mit E-Mail-Marketing - Wie man Kunden zu Stammkunden machen kann
Michael Keukert, AIXhibit AGWebsitecheck: Gute Seiten, schlechte Seiten
Lars Heidemann, shetani oHG**TIPPS UND TRENDS FÜR FORTGESCHRITTENE 1**Storytelling: Mit der richtigen Idee zum Video-Erfolg
Carlo Matic, Interactive Pioneers GmbH /
POWER+RADACH WerbeagenturWerde selbst zum Regisseur: Videoapps im Marketing
Gerhard Schröder, Kreative KommunikationsKonzepte GmbH**KOMPAKTSEMINAR 1**Instagram für Unternehmen:
Inspirierte Menschen visuell mit
deiner Marke
Nadine Neubauer, Instagram**PRAXIS POINT**Best Practices e-Marketing
Gelungene und innovative
Kundenprojekte12:30 – 13:45 **Mittagspause und Besuch der Ausstellung**13:45
–
14:45**BASISWISSEN 2**Nachhaltiges Suchmaschinen-Marketing: Wie man als Unternehmen heute erfolgreich SEO und SEA einsetzt
Sebastian Erlhofer, mindshape GmbHIst das Kunst oder kann das weg: Soll ich die Web-Reports wirklich lesen?
David Hefendehl, netzkern AG**TIPPS UND TRENDS FÜR FORTGESCHRITTENE 2**Wie Wearables und Smartware den lokalen Handel beeinflussen werden
Achim Hepp, ED Erste Digital GmbHAugmented und Virtual Reality im Onlinemarketing
Simon Heinen, bitstars GmbH**KOMPAKTSEMINAR 2**Zukunftsfähig durch digitale
Kompetenz - Stellen Sie mit
Google die Weichen für Ihr
Online-Geschäft
Holger Densborn, Google
Germany GmbH**PRAXIS POINT**Best Practices e-Marketing
Gelungene und innovative
Kundenprojekte14:45 – 15:15 **Kaffeepause und Besuch der Ausstellung**15:15
–
16:15**BASISWISSEN 3**Reputationsmanagement: Bewertungsportale, Google & Co.
– Wie Sie als lokales Unternehmen von einem guten Ruf im
Internet profitieren
Christian Scherg, Revolvermänner AGNeuste Trends im Mobile Marketing
Jürgen Walleneit, KAUFKRAFT Digital GmbH**TIPPS UND TRENDS FÜR FORTGESCHRITTENE 3**Auswirkungen von Big Data Analysen für das Online-Marketing
Stephan Multhaupt, gmc² gerhards multhaupt consulting GmbHGroße Klappe, starker Motor – Realtime Marketing bei Sixt
Christoph Assmann, Sixt GmbH & Co. Autovermietung KG**KOMPAKTSEMINAR 3**Marketing in einer mobilen Welt
- Best Practices für erfolgreiches
Unternehmenswachstum über
Facebook
Chris von den Hoff, Facebook
Germany GmbH**PRAXIS POINT**Best Practices e-Marketing
Gelungene und innovative
Kundenprojekte**Pause – Einfinden zum Abschluss**16:30 -
17:00**Abschlussvortrag: „E-Marketing – Jetzt erst Recht!“**

Christian Solmecke, WILDE BEUGER SOLMECKE Rechtsanwälte

17:00
Ende offen**Networking, Besuch der Ausstellung und Ausblick 2017** **Twittern Sie mit uns: #ihkemd**